

# Samen Regionaal Sterk



Samenvatting  
beleidsprogramma  
2020-2024

Startpunt voor een  
gezonde arbeidsmarkt

**zorg  
aan  
zet**

# Onze maatschappelijke opgave

De voorspellingen laten er geen misverstand over bestaan. Om in 2040 aan de zorgvraag te kunnen voldoen, zou 1 op de 4 werkenden in Nederland in de sector zorg en welzijn actief moeten zijn. Geen realistisch beeld natuurlijk. Om maar aan te geven hoe groot de uitdaging is waar we de komende jaren voor staan. Terwijl de zorgvraag blijft toenemen, zijn er steeds minder professionals om die zorg te kunnen bieden. Meer dan ooit zijn vernieuwende en integrale oplossingen nodig om de groeiende tekorten op de arbeidsmarkt op te vangen en de zorg voor iedereen toegankelijk en op hoog niveau te houden. Daarnaast is intensieve samenwerking gevraagd, zowel binnen de regio als daarbuiten. RegioPlus – het verbond van 14 regionale werkgeversorganisaties (wgo's) in zorg en welzijn – is de aangewezen partij om deze innovatieve missie gestalte te geven.

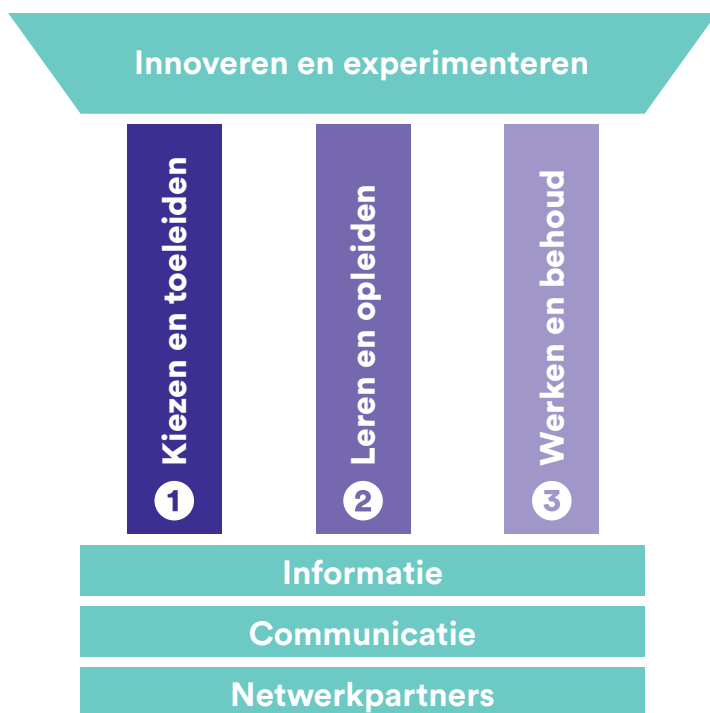
In het nieuwe beleidsprogramma Samen Regionaal Sterk 2020-2024 schetsen we hoe we de knelpunten aanpakken en de arbeidsmarkt van zorg en welzijn stabiel en toekomstbestendig kunnen maken. Belangrijk hierbij is dat we de bekende cyclus waarin personele tekorten en overschotten elkaar steeds afwisselen, doorbreken of op zijn minst temperen. Geen extremen meer, maar op zoek naar een gezonde balans. Samen met onze partners zoals zorgkantoren, gemeenten, provincies, brancheorganisaties en andere landelijke partijen. En samen met andere regio's.

Er liggen grote kansen, bijvoorbeeld rond het delen van kennis en netwerken en het verspreiden en opschalen van best practices. Met de juiste activiteiten kunnen we snel en daadkrachtig inspelen op de personele vraagstukken van vandaag en morgen.

## Onze ambities - hier zetten we op in

- Bereikte successen in kaart brengen aan de hand van SMART geformuleerde doelen;
- Kennis uitwisselen binnen en tussen de regio's. Goede informatie vormt de basis voor de oplossingen voor nu en morgen;
- Het versterken van onze functie als spin in het web en expert op het gebied van regionale arbeidsmarktinformatie- en beleid;
- Realistische voorlichting en heldere communicatie over de mogelijkheden op de arbeidsmarkt van zorg en welzijn;
- Een maximale inspanning om vraag en aanbod van personeel zo goed mogelijk op elkaar te laten aansluiten, nu en in de toekomst;
- Aanjagen dat mensen binnen zorg en welzijn een leven lang kunnen leren;
- Ertoe bijdragen dat medewerkers vitaal, flexibel en duurzaam inzetbaar zijn binnen de sector;
- Een spilfunctie verwerven rond innovatieve oplossingen voor de arbeidsmarkt.

# De thema's



1

## Kiezen en toeleiden

Potentiële werknemers helpen we in een keuze voor de sector zorg en welzijn en begeleiden we naar de arbeidsmarkt.

2

## Leren en opleiden

Wie eenmaal gekozen heeft voor onze sector, moet zich kunnen blijven ontwikkelen. Heel belangrijk! Dat betekent dat opleidingen goed moeten aansluiten bij de vraag van zowel de werkgever als werknemer. Verder zijn maatwerktrajecten essentieel om mensen versneld te laten instromen.

3

## Werken en behoud

Medewerkers in zorg en welzijn zijn goud waard. Zij verdienen een goede organisatie en een fijn werkklimaat zodat ze met plezier actief en behouden blijven voor de sector.

Onderzoek leert dat er op alle thema's vernieuwingen nodig zijn om ook in de toekomst hoogwaardige zorg te kunnen bieden. Ruimte om te **innoveren en experimenteren**, zowel binnen de thema's van dit beleidsplan als daarbuiten. Een krachtige invulling van bovenstaande thema's vraagt om **goede (arbeidsmarkt)informatie, heldere communicatie en een stevige samenwerking tussen netwerkpartners** rond nieuwe ontwikkelingen.

# De basis van het programma

## Informatie

Verandering is belangrijk en begint bij gedegen informatie. Goede, betrouwbare data over arbeidsmarkt en onderwijs binnen de sector zorg en welzijn. Daarnaast is het heel belangrijk om kennis rond nieuwe activiteiten en ontwikkelingen te delen, zowel binnen als buiten de regio.

Door arbeidsmarktinformatie en trends op regionaal niveau met elkaar uit te wisselen, beïnvloeden we de keuzes van beleidsmakers. Op die manier brengen we ons doel dichterbij: een evenwichtige arbeidsmarkt die ervoor zorgt dat de sector altijd de beschikking heeft over goed, gekwalificeerde medewerkers en dus op hoog niveau blijft. Door kennis en informatie efficiënt met elkaar te delen, kunnen we personele knelpunten ook doelgerichter aanpakken.

## Communicatie

Belangrijk is dat we naar buiten toe het eerlijke, realistische verhaal vertellen over zorg en welzijn. Door mooie projecten, activiteiten en ideeën goed zichtbaar te maken, helpen we werkgevers om medewerkers te bereiken en langdurig aan zich te binden en ook nieuwe ontwikkelingen in gang te zetten. Dit vraagt om een scherpere communicatieaanpak met meer samenwerking tussen de regio's, maar ook ruimte voor een eigen, regionale aanvulling.

## Netwerkpartners

Knelpunten op de arbeidsmarkt vragen om multidisciplinaire samenwerking. Zeker met de verder groeiende tekorten in het vooruitzicht is het nodig om problemen integraal te benaderen. Naast zorg- en welzijnsorganisaties zijn er (landelijk en regionaal) veel partijen actief die kunnen en willen bijdragen aan een gezonde arbeidsmarkt. Het is dan ook van groot belang om over onze grenzen heen te kijken en samen op te trekken.

Ons samenwerkingsverband is een belangrijke speler in dit veld. Om de arbeidsmarkt duurzaam te veranderen, gaan we over de schotten van zorg en welzijn heen bouwen aan succesvolle coalities. Binnen en buiten de regio.

**“Door kennis en informatie efficiënt met elkaar te delen, kunnen we personele knelpunten doelgerichter aanpakken.”**

# De inhoud - per thema

Instroom, doorstroom en behoud van personeel zijn cruciaal voor een gezonde arbeidsmarkt. In ons beleidsprogramma noemen we dat 'kiezen en toeleiden', 'opleiden en leren' en 'werken en behoud'. Daarnaast is 'innoveren en experimenteren' van groot belang voor een structurele en vernieuwende oplossing van de knelpunten op de arbeidsmarkt.

## Kiezen en toeleiden

Door middel van eerlijke promotie en voorlichting proberen we zoveel mogelijk mensen enthousiast te maken voor een carrière in zorg en welzijn. Met als doel om hen binnen de sector gericht naar de juiste plek te begeleiden. De werving valt of staat met het imago van zorg en welzijn en het beeld dat mensen hebben van beroepen en organisaties.

### We streven de volgende doelen na:

- De instroom bij zorg- en welzijnsopleidingen vergroten of ten minste stabiel houden;
- Goede voorlichting in de regio om het rendement van opleidingen te vergroten;
- Imagocampagnes en -activiteiten opstarten die bijdragen aan een positief en eerlijk beeld van de sector;
- Denken in kansen en nieuwe mogelijkheden aangrijpen om de instroom van personeel te bevorderen. Bijvoorbeeld door het vereenvoudigen van overstapmogelijkheden en het wegnemen van barrières, werving uit andere landen of innovatie van zorgberoepen.

## Leren en opleiden

De sector zorg en welzijn heeft behoefte aan goed opgeleide werknemers. Beroepsopleidingen die aansluiten bij wat de arbeidsmarkt vraagt en medewerkers die voor lange tijd inzetbaar zijn. Om die duurzame inzetbaarheid te bevorderen, is het belangrijk dat mensen zich binnen hun vakgebied en daarbuiten kunnen blijven ontwikkelen. In dit licht proberen we de samenwerking tussen onderwijs en werkgevers in de regio te versterken. Samen gaan we voor maatwerk en flexibiliteit, voor onderwijs dat opleidt voor de beroepen van morgen.

## Werken en behoud

In 2017 verlieten bijna 200.000 medewerkers (ongeveer 15%) de zorg. De capaciteitsproblemen die hierdoor ontstaan zijn groot en trekken een zware wissel op het overgebleven personeel. De grootste uitdaging - naast het werven van nieuwe medewerkers - is dan ook om bestaande werknemers voor de sector te behouden. Behoud van professionals is de snelste en meest effectieve manier om tekorten op de arbeidsmarkt te voorkomen. Zij zijn immers al opgeleid en capabel om zorg te kunnen verlenen.

We helpen organisaties in zorg en welzijn bij een duurzame inzet van personeel. We vinden het belangrijk dat medewerkers productief en toegewijd zijn en met plezier en in goede gezondheid hun dynamische werk kunnen doen. Nu en in de toekomst. Als het nodig of gewenst is moeten mensen in staat worden gesteld om een andere baan te vinden. De werkgever creëert een fijn klimaat en heeft oog voor de wensen van medewerkers. Goed werkgeverschap en werknemerschap zijn dus gevraagd.

# Innoveren en experimenteren

De krapte op de arbeidsmarkt is niet alleen op te lossen met meer personeel. Het is ook zaak om de zorg via innovaties en experimenten slimmer te organiseren zodat deze ook in de toekomst goed toegankelijk en kwalitatief op peil blijft.

Belangrijk in dit kader is dat organisaties de krachten bundelen en samen bekijken hoe het werk anders en efficiënter kan worden ingericht. Samen innoveren en experimenteren, van elkaar leren en successen delen in plaats van ieder voor zich.

## **Samengevat gaan we voor de volgende ambities:**

- Innovatieve oplossingen of werkwijzen ontwikkelen voor de thema's 'kiezen en toeleiden', 'leren en opleiden' en 'werken en behoud';
- Samen met strategische partners de arbeidsmarkt van zorg en welzijn vernieuwen en adaptatie door zorgorganisaties stimuleren;
- Leden en niet-leden inzicht geven in oplossingen om efficiënter zorg te verlenen;
- Zo goed mogelijk aansluiten bij bestaande en nieuw te ontwikkelen innovatieprogramma's.

# Tot besluit

De effecten van dit programma worden jaarlijks door een externe partij gemonitord. De uitkomsten hiervan zijn belangrijke input voor de verantwoording richting het ministerie van VWS. De koers en uitvoering van het beleidsprogramma stemmen we regelmatig af met het ministerie.



Zorg aan Zet is aangesloten bij RegioPlus. RegioPlus is een stichting waarin veertien regionale werkgeversorganisaties verenigd zijn. De stichting fungeert als koepelorganisatie en stelt ons in staat regionale thema's in een landelijke context aan de orde te stellen en landelijke thema's te vertalen naar de regio.

[Regioplus.nl](https://www.regioplus.nl)

**RegioPlus+**

